

# Presentation av MARCON GRUPPEN

**Oktober 2023**

**Legal Notice:**

This Document is the property of MarCon gruppen I Sverige AB and may not be reproduced or distributed to third parties without the written consent of MarCon gruppen I Sverige AB. This document contains proprietary information and is not to be used for any purpose other than the purpose for it was given to you. The receipt of this document implies that the conditions as mentioned herein are accepted.

# MARCON

## Marine contracting group

- Vår Historia,
- Vår Vision,
- Vår Affärsidé,
- Vår Organisation och affärsområden,
- Vår Position,
- Våra Kärnvärderingar,
- Vårt Önskade anseende,
- Vårt Kundlöfte.



# Historia – att veta var man kommer från

## Marcon gruppens utveckling över tid

| 1982                                               | 1996                                                                                                            | 2000                                                                                                           | 2006-2007                                                                                                                                                       | 2011                                                                       | 2013                                                                                         | 2014                                                                   | 2020 -                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bolaget bildas med Jörn Ryberg som en av grundarna | <b>Ab Dykma</b><br>med säte i Malmö förvärvas in i företagsgruppen.<br><b>Öresundsbron är ett stort projekt</b> | <b>Dyk-ett AB</b><br>med säte i Sölvesborg förvärvas in i företagsgruppen<br><br>Kenneth Andersson är delägare | Vindkrafts parken på Lillgrund är ett stort projekt.<br><b>Jack-up riggen Prospector köps in och projekter-ing för Vattenfall Kriegers Flak är en milstolpe</b> | <b>Frog gruppen</b><br>med säte i Göteborg förvärvas in i företagsgruppen. | Bogser Team Öresund<br><b>BTÖ</b><br>med säte i Helsing-borg förvärvas in i företagsgruppen. | <b>Sventab</b><br>med säte i Stockholm förvärvas in i företagsgruppen. | <b>2020</b><br>Pampas Marin-entreprenad<br><br><b>2021</b><br>En del av ENDUR ASA<br><br><b>2022</b><br>DYKAB förvärvas<br><br><b>2023</b><br>TUNGDYKAR GRUPPEN förvärvas |



# VISION



# Vision

Visionen handlar om vad vi vill stå för i framtiden, ett långsiktigt mål för hur vi vill uppfattas. Om visionen utgör det långsiktiga målet, så formar de andra delarna av plattformen den grund vi har att stå på när vi jobbar för att nå det långsiktiga målet. Som stöd och redskap på vägen har vi policys och strategier som talar om hur vi ska göra. Policys och strategier är inte lika beständiga som plattformen och återfinns därför i andra dokument.

## **”Vi ska ha branschens mest nöjda kunder”**

är den vision som vi arbetar med.

Nöjda kunder är A och O för vår framtid.



# AFFÄRSIDÈ



SOUND PROSPECTOR

MALMÖ

# Affärsidé

Om visionen anger det långsiktiga målet så definierar vår mission eller affärsidé vilken funktion vi fyller, vad vår uppgift är.

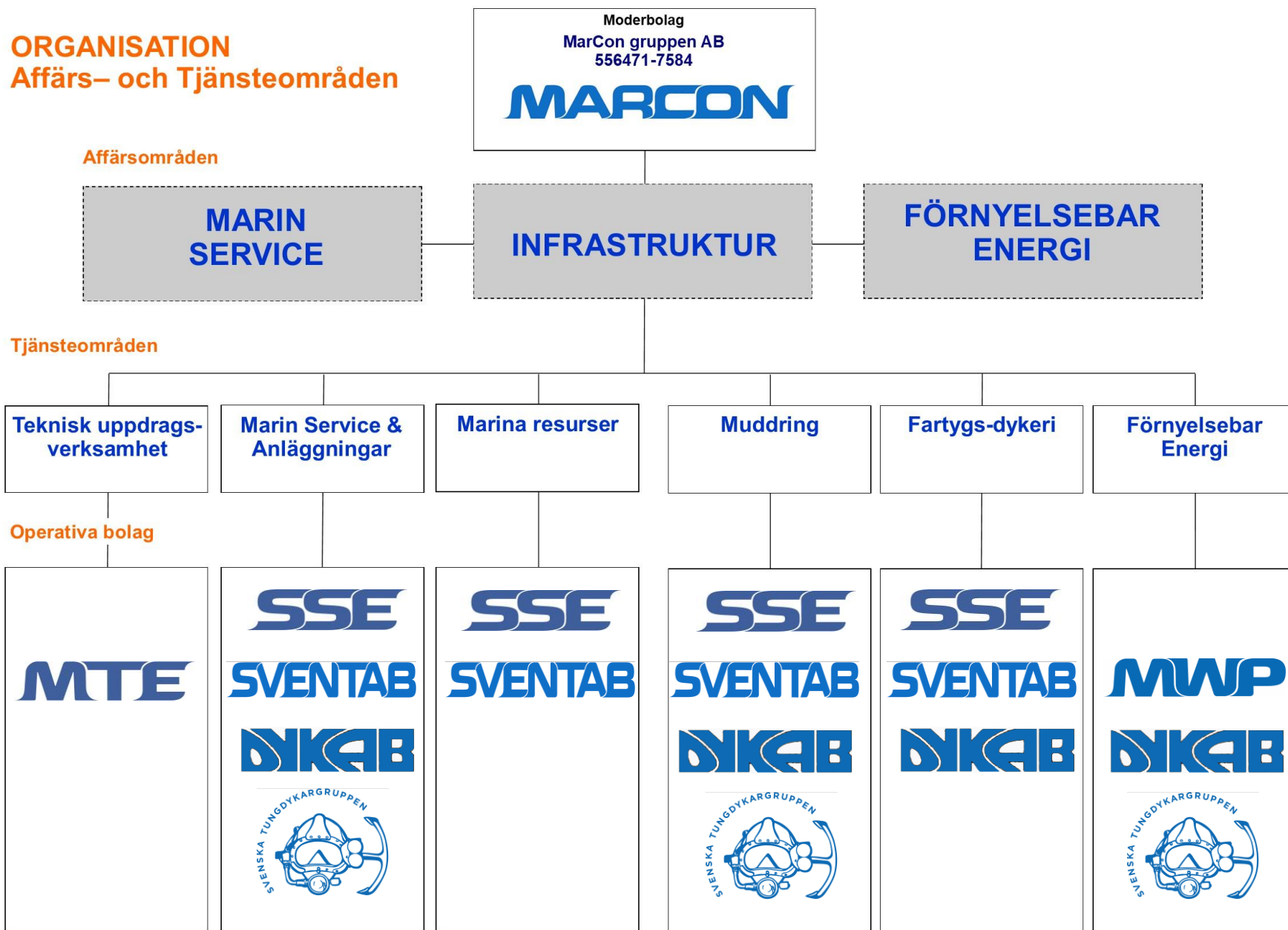
Affärsidén är:

**”Vi erbjuder rationella och kostnadseffektiva lösningar i samband med undervattens- och sjöbaserade projekt”**



# ORGANISATION

## Affärs- och Tjänsteområden

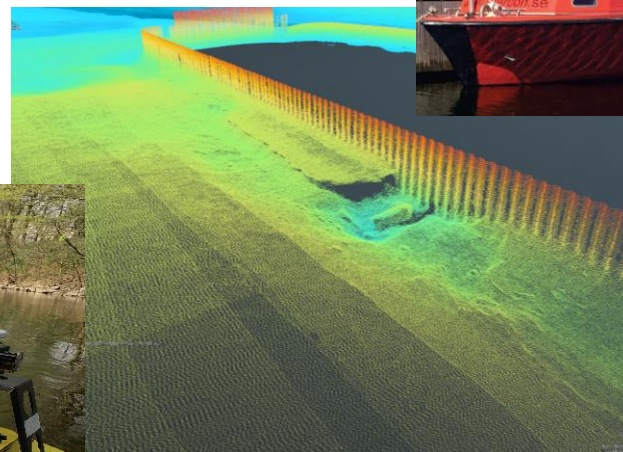
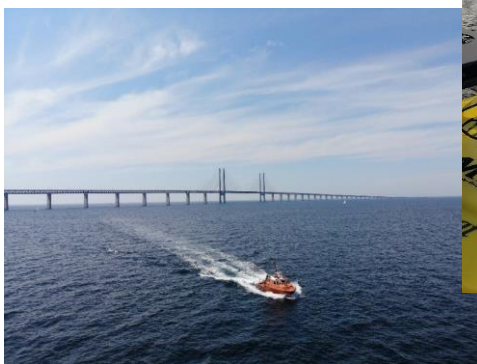




# Teknisk uppdragsverksamhet

MARIN INFRASTRUKTUR kräver underhåll och för det krävs rätt projekteringsunderlag. Offentlig upphandling kräver tydlighet och likabehandling.

**Marcon Teknik AB är gruppens ingenjörsbolag med kompetens och kapacitet för utvärdering i komplicerade projekt.**

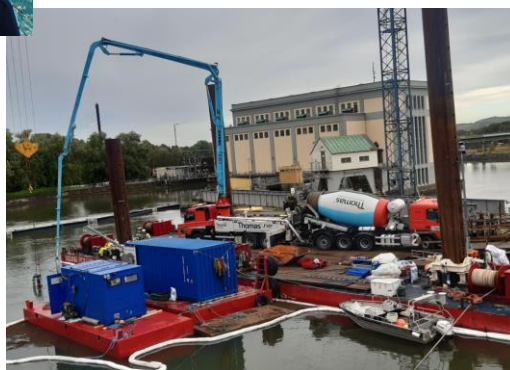
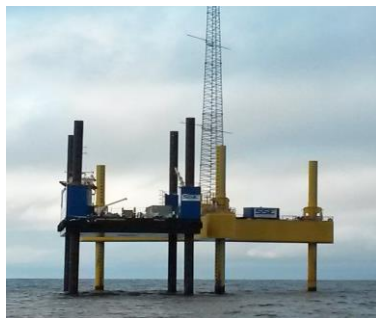


STATUSBEDÖMNING är likvärdigt med att veta.

## Marin Service & Anläggning

MARIN INFRASTRUKTUR är ett kärnbegrepp för vår koncern och den konsoliderings resa som vi har haft under åren.

Inom Marcon gruppen har vi ett omfattande erfarenhet som bygger på många års verksamhet inom olika industrigrenar och geografiska regioner kopplat till projekt med avsevärda investeringsvolymer.





## Marina resurser

MARINA RESURSER är det tjänsteområde som beskriver tillgången av egenägda komplexa och speciella enheter för marina operationer.

**Inom Marcon gruppen har vi omfattande resurser till vårt förfogande som bygger på många års uppbyggnad inom olika projekt och geografiska regioner.**

**Dessa enheter har omfattande balansförda värden.**



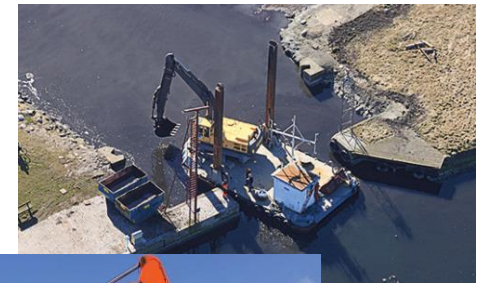
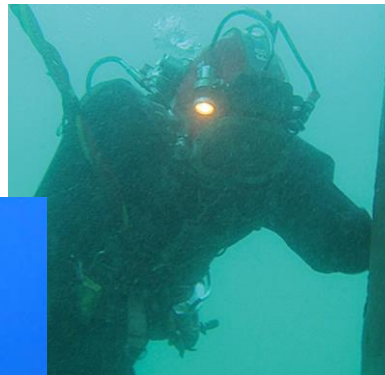


## Muddring - Fartygsdykeri

MUDDRING är det tjänsteområde som beskriver schaktningsarbete inom det för marina segmentet. Projekten är alltid omgivna av speciella regelverk och att arbeta med miljöhänsyn är en del av vår vardag.

**FARTYGSDYKERI** är en speciell tjänst där vi erbjuder våra resurser till nationella och utländska rederier.

Att spara bunkerolja har blivit extra viktigt i dessa dagar.

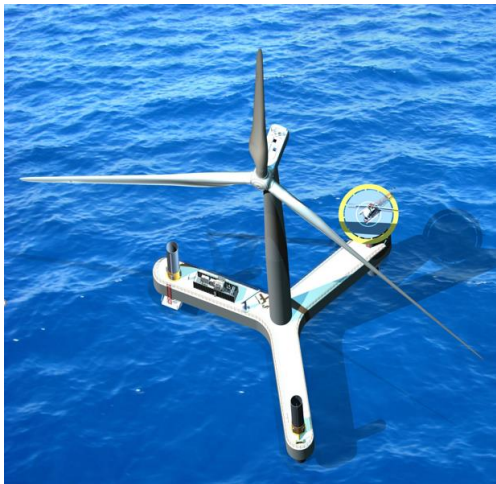


# Förnyelsebar Energi

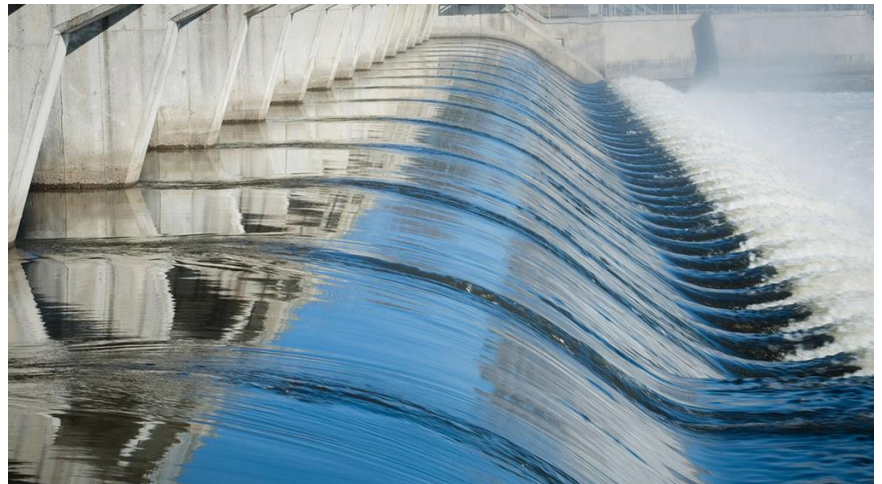
ENERGIOMSTÄLLNINGEN och elektrifieringen av det Svenska samhället pågår för fullt. Regeringen har uttalat sig om att utbyggnad av havsbaserad vindkraft förväntas vara ett viktigt bidrag till att målen om förnybar elproduktion till 2040 och därför fastslagit havsplaneringen.

**Inom Marcon gruppen riktar vi oss primärt till segmenten vattenkraft och havsbaserad vind.**

Egen projektutveckling pågår inom Utgrunden området i Kalmar Sund - ca 1,2 TWh/år eller ca 0,6 % av hela landets behov 2030.



MWP MKII - vårt egenutvecklade flytande och självinstallerande fundament.





# Organisation

MarCon gruppen och dess dotterbolag, representerar kompetensområden som omfattar alla aspekter av resultatrika fullgörande i samband med installation och underhåll av nästan alla typer av strukturer inom den marina miljön.

## " Kunnande och kompetens inom våra affärsområden "

är ryggraden i allt vi gör

# Organisation – ledningsgrupp

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Ordförande</b><br/><b>Jörn Ryberg</b></p>  <p>Född 1958<br/>Styrelsens<br/>Ordförande</p>  | <p><b>VD</b><br/><b>Kenneth Andersson</b></p>  <p>Född 1967<br/>Väg/vatten-<br/>ingenjör</p> <p>VD i moder-<br/>bolaget och<br/>övergripande<br/>ansvarig för<br/>alla koncern-<br/>bolagen</p>  | <p><b>CFO</b><br/><b>Malin Leveau</b></p>  <p>Född 1983<br/>Civilekonom</p> <p>Ansvarig för<br/>koncernens<br/>ekonomiska<br/>redovisning<br/>mm</p>  | <p><b>VD</b><br/><b>Martin Jönsson</b></p>  <p>Född 1978<br/>Väg/vatten-<br/>ingenjör</p> <p>VD sedan<br/>2023</p> <p>Ansvarig för<br/>SSE</p>  | <p><b>VD</b><br/><b>Royne Wretling</b></p>  <p>Född 1968<br/>Bygg-<br/>anläggning</p> <p>VD sedan<br/>2011</p> <p>Ansvarig för<br/>Sventab</p>  | <p><b>VD</b><br/><b>Daniel Ryberg</b></p>  <p>Född 1985<br/>Samhälls-<br/>ingenjör</p> <p>VD sedan<br/>2016</p> <p>Ansvarig för<br/>Marcon<br/>Teknik AB</p>  | <p><b>VD</b><br/><b>John Nyström</b></p>  <p>Född 1973<br/>Ingenjör</p> <p>VD sedan<br/>2003</p> <p>Ansvarig för<br/>DYKAB</p>  | <p><b>VD</b><br/><b>Marcus Danielsson</b></p>  <p>Född 1979<br/>Väg/vatten-<br/>ingenjör</p> <p>VD sedan<br/>2021</p> <p>Ansvarig för<br/>Svenska<br/>Tungdykar<br/>gruppen</p>  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# ORGANISATION

Regioner och  
Basplatser

## Stödfunktioner

MarCon gruppen har ca 170  
motiverade medarbetare  
fördelade geografiskt  
fördelaktigt över hela  
Sverige

VD

Martin Jönsson  
Royne Wretling  
Daniel Ryberg  
John Nyström

Avtal—juridik

Adv. Per Jadelind  
Jörn Ryberg

Kalkyl

Anders Gullberg, Michael  
Kurdve, Mikael Balsjö

KMA

Jimi Kärner

Ekonomi/admin—Ängelholm (HQ)

- Malin Leveau,
- Anja Johansson,
- Ann-Charlott Nordh,
- Karin Byström,
- Sofi Nordh,
- Patricia Matijasic,
- Monica Nyström.

## Operativa enheter

Ansvariga marknadsregion ( Stockholm, Norr, Väst, Sydväst och Sydost)

- John Nyström, Anders Gullberg, Michael Kurdve, Fredrik Flink.

Ansvariga Basplats (Stockholm, Göteborg, Malmö, Härnösand, Sölvesborg, Luleå)

- Ulf Bohlin, Oscar Olander, Peter Samuelsson, Fredrik Häggström, Jens Nyström.

Dykarlag & anläggningsarbetare

- Tekniska uppdragstjänster
- Marin Service
- Fartygs Dykeri
- Muddring
- Marina Resurser

Sjöarbetare

- Tekniska uppdragstjänster
- Marin Service
- Fartygs Dykeri
- Muddring
- Marina Resurser
- Terminal- och hamnbogsering

# Organisation

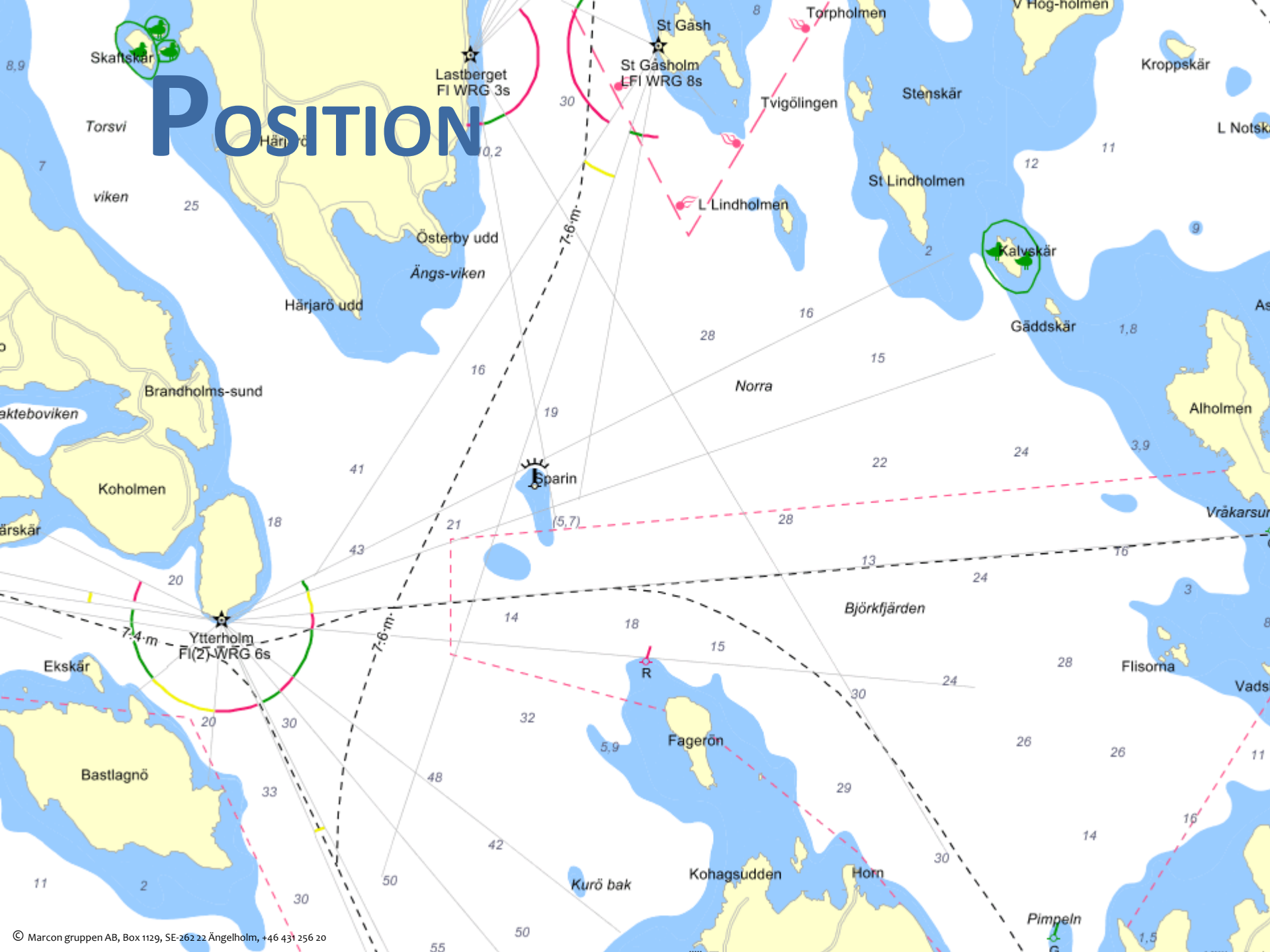
MarCon gruppen  
och dess  
dotterbolag,  
representerar  
kompetensområden  
som omfattar alla  
aspekter av  
resultatrika  
fullgörande i  
samband med  
installation och  
underhåll av nästan  
alla typer av  
strukturer inom den  
marina miljön.

" Kunnande och  
kompetens inom  
våra  
affärsområden"

är ryggraden i allt vi  
gör



# POSITION



# Position

Positionering handlar om att identifiera hur vi kan ta en unik plats i kundernas medvetande som särskiljer vår verksamhet från konkurrenternas. Positionen bidrar till ökad tydlighet.

## **”Ledande aktör med lokal förankring”**

är vår position.

Den vittnar om att vår ambition att kombinera styrkan och resurserna med närheten till kunderna och kunskapen om deras förhållanden och villkor.



# KÄRNVÄRDERINGAR





# Kärnvärderingar

Kärnvärderingar handlar om vår företagskultur, hur vi vill att vi ska förhålla oss till varandra och till omvärlden. Kärnvärderingar ger riktlinjer för både ledarskap och medarbetarskap, men är också stöd vid kontakter med kunder, leverantörer m fl grupper.

**Drivande** - vi är aktiva i relation till varandra och till kunden. Vi är öppna för nytänkande som kan ge fler affärer, effektivare arbete, bättre arbetsmiljö och mer hållbara lösningar. Vi ser hellre möjligheter än problem och är inte rädda för att ta initiativ.

**Ansvarstagande** - vi tar ansvar både för vårt eget arbete och för helheten genom att vara engagerade för våra kunder och kolleger. Vi agerar omedelbart när något riskerar att gå fel i ett projekt och lär av våra egna och av andras misstag. Vi tar inga onödiga risker och sätter säkerheten främst.

**Pålitliga** - vi bygger långsiktiga relationer till våra kunder och är lyhörda för deras behov. Vi lämnar förslag vi kan stå för, håller vad vi lovar och lever upp till kundens förväntningar.

*Ansvarstagande*



*Drivande*

*Pålitliga*

# Önskat anseende

Anseendet är summan av intressenternas – det vill säga kunder, leverantörer, myndigheter och tänkbara framtida medarbetare – kunskap om vår verksamhet och attityd till oss.

Det önskade anseendet beskriver hur vi vill att omvärlden ska se på vår verksamhet, den bild vi vill att de ska ha av oss.

Vårt önskade anseende är

**”kunniga, flexibla och professionella med en positiv anda”.**



# Hållbarhet – en del av vårt anseende

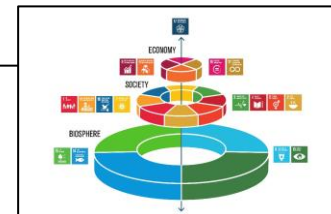


## Miljö – Arbetsmiljö

- Incidenter – olyckor
- Sjukfrånvaro
- Säkerhetskulturen
- Våra medarbetare sätter standarden

## Hållbarhet

- Basplatser
- Arbetsplatser
- Medarbetare
- Innovation - förändring



## Klimat

### Minska vårt koldioxid (CO<sub>2</sub>) avtryck

- Basplatser
- Arbetsplatser
- Medarbetare
- Maskiner – fordon - utrustningar



## Framtiden

### Din röst – vår framgång

- Årlig genomlysning – medarbetare
- Säkerhetskulturen
- Det totala arbetsmiljön
- Social arbetsmiljö





# KUNDLÖFTE



# Kundlöfte

Kundlöftet är vad våra kunder alltid ska kunna kräva och förvänta sig av oss. Vårt kundlöfte är :

**”vi gör som vi säger”**

Det vittnar om att vi står för vårt ord, att vi är att lita på, men också att vi inte lovar saker som vi inte tror oss kunna hålla. Att kunderna har rätt förväntningar är oerhört viktigt.





### **Geografisk fördelade i hela Sverige**

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| <b>Stockholm</b>  | <b>08 - 650 71 14</b>  |
| <b>Göteborg</b>   | <b>031 – 788 21 00</b> |
| <b>Malmö</b>      | <b>040 – 93 30 00</b>  |
| <b>Luleå</b>      | <b>0920 - 890 25</b>   |
| <b>Härnösand</b>  | <b>0611 – 55 52 00</b> |
| <b>Mora</b>       | <b>0250 – 215 10</b>   |
| <b>Sölvesborg</b> | <b>0456 – 141 66</b>   |
| <b>Ängelholm</b>  | <b>0431 – 256 20</b>   |