



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MARCON

Marine Contracting Group

- *Svensk Sjöentreprenad i Malmö AB*
- *Stockholms Vattenentreprenader AB*
- *MarCon Teknik AB*
- *Dykab i Luleå Aktiebolag*
- *Svenska Tungdykargruppen AB*

HÅLLBARHETSPOLICY

Version/Datum: 5/2024-12-06

Framtagen av: HR & MG-KMA

Reviderad av: MG-KMA & EKONOMI

Giltig: Tillsvidare

Godkänd av: Ledningen

Dokumentägare: Admin Ängelholm

Syfte

Syftet med denna policy är att ge vägledning till samtliga medarbetare i hur hållbarhetsarbetet skall bedrivas och vilka värderingar MarCon-Gruppen i Sverige AB står för. Företagets värdegrund finns uttryckt i Uppförandepolicy och Policy för affärsetiska principer (byggföretagens uppförandekod). Hållbarhetsarbetet ska ha en tydlig koppling till affärsverksamheten och de värdeskapande processerna inom företaget.

Bakgrund

MarCon-Gruppen i Sverige AB vill bidra till en hållbar utveckling. MarCon-Gruppen i Sverige AB har som ledande princip att aktivt och ansvarsfullt bidra till en hållbar utveckling genom att affärsverksamheten ska bedrivas på ett sätt som upprätthåller MarCon-Gruppen i Sverige AB värderingar, visar respekt för människor, samhälle och miljö. MarCon-Gruppen i Sverige AB skall möta och överträffa de förväntningar företagets intressenter har på MarCon-Gruppen i Sverige AB verksamhet.

Genom att fatta beslut som rättvist balanserar anspråken från olika intressenter ska MarCon-Gruppen i Sverige AB bidra till en hållbar utveckling och ta sitt ansvar för gemensamma ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter i dess omvärld. MarCon-Gruppen i Sverige AB intressenter vad gäller ansvarsfullt företagande omfattar kunder, ägare, medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, miljön och samhället samt övriga intressenter som berörs av verksamheten.

MarCon-Gruppen i Sverige AB är medlemmar i byggföretagen och är ett ansvarsfullt företag som med innovation och engagemang bidrar till att minska byggbranschens negativa klimatpåverkan, och uppnå en klimatneutral bygg- och anläggningssektor. Vi följer färdplanen för ett fossilfritt Sverige med nettonollutsläpp 2045.



Riktlinjer

Huvudprinciper

MarCon-Gruppen i Sverige AB har definierat följande huvudprinciper inom hållbarhetsområdet:

- Ansvar
- Transparens
- Affärsetik
- Respekt för intressenters intresse
- Respekt för rättsstatens principer
- Respekt för internationella uppförandenormer
- Respekt för de mänskliga rättigheterna
- Utveckling



Strategi för hållbarhetsarbetet

Den strategiska inriktningen för MarCon-Gruppen i Sverige AB hållbarhetsarbete ska av styrelsen fastställas baserad på företagsledningens strategiska planering och affärsplaneringsprocesser. Ledningen bereder policyer för etik, hållbarhet, uppförandekoder, hållbarhetsredovisningen och annan dokumentation samt planerar och genomför uppföljningar av hållbarhetsarbetet. Strategin grundas på väsentlighetsanalyser, nulägesanalyser, intressentkartor och intressentdialoger.

Hållbarhetsredovisningen ska ske årligen till styrelsen. I samband med årsredovisningen kan hållbarhetsredovisning också nämnas i förvaltningsberättelsen.

Hållbara ansvarsområden

Ekonomiskt ansvar



För MarCon-Gruppen i Sverige AB är det en grundläggande princip att bedriva en ansvarsfull verksamhet med en sund och balanserad ekonomi.

Företaget värdesätter ärlighet, öppenhet och hög etik i alla affärsrelationer. Medarbetare håller löften och ser både kunder och leverantörer som viktiga samarbetspartners som ska behandlas med respekt. Självklart motarbetar företaget aktivt alla former av mutor, bestickningar och korruption som kan påverka affärsrelationer. Vi utgår ifrån Byggföretagens uppförandekod.

På marknaden verkar MarCon-Gruppen i Sverige AB för sund, ärlig och öppen konkurrens och iakttar god marknadsföringssed. Det tydliggörs som medlemmar i byggföretagen. Vi utgår ifrån samhällsbyggnads etiska regler. Företagets information till marknaden ska alltid vara tydlig, transparent och aldrig medvetet vilseledande.

Vi tar vårt ansvar för korrekt lönesättning och redovisning av skatter och avgifter.

Vår ekonomiska resa konkretiseras långsiktigt i vår affärsplan och kortsiktigt i vår budget.

Vi mäter: Tillväxt (Omsättning), lönsamhet (EBIT), arbetskaptalbindning och likviditet.

Miljöansvar (Klimat/Miljöpolicy) ISO14001

MarCon-Gruppen i Sverige AB ska proaktivt sträva efter att identifiera, minska, hantera miljö- och hälsorelaterade risker från verksamheten och de produkter och tjänster som företaget tillhandahåller. I första hand genom att förebygga uppkomst av föroreningar och i andra hand minimera negativ miljöpåverkan. Vi vill minska vårt CO2 avtryck.

Identifieringen av miljöaspekterna ska omfatta de aktiviteter som vi kan styra eller påverka.

- Hantering av farligt avfall ex oljespill, fartygsslam och batterier. Det ska hanteras genom att vi har saneringsmaterial, lagra rätt med spillkar, lagra större volymer i IBC och ha det inlåst.
- Hantering av avfall generellt ex transportör, fraktion och mottagare. Vi internt ska använda oss av en godkänd leverantör och se till att vi har kunskap om avfall.
- Intern transport av farligt gods så som gasflaskor och bränsle får enbart ske då vi har ADR utbildning.
- Utsläpp till luft, mark och vatten via främst åkdon vid transport av utrustning, material och personal. Eftersträva att köra på miljövänligare bränsle när så är möjligt. Se till att planera och samordna transporten. Kör enbart med planerad last.
- Underhåll av utrustning. Säkerställ serviceintervall utifrån mängden användning.
- Material och råvaror hantering. Säkerställ att kemikalier köps in enligt intern rutin.
- Vi ska eftersträva att ställa miljökrav på leverantörer.
- Kemikaliehantering. Se till att vi köper in tjänster för användning av 2 komponentsfärg.

Vi mäter: energiförbrukning, utsläpps-begränsning, avfallshantering, gröna resurser, kundtillfredsställelse och miljöavvikelser.

Samhällsansvar

MarCon-Gruppen i Sverige AB ska vara en god samhällsaktör. Företaget ska respektera mänskliga rättigheter, ta avstånd från korruption och mutor och bestickning samt penningtvätt. Företaget skall även sträva efter att skapa god hälsa och välbefinnande oberoende om det är för anställda, kunder, ägare eller andra intressenter. Företaget ska vara aktivt inom samhällsfrågor och främja social tillhörighet för barn och ungdom i syfte att bidra till ett friskare och tryggare samhälle.

Lagstiftningsansvar

MarCon-Gruppen i Sverige AB ska följa gällande lagstiftning och internationella konventioner på de marknader företaget agerar på. Företaget ska efterfölja lagstiftning, avtal, säkerhetskrav och andra bindande krav och bestämmelser.

Leverantörsansvar

MarCon-Gruppen i Sverige AB ska påverka leverantörer att främja hållbar utveckling. Gemensamma hållbarhetsmål ska formuleras med leverantörer där så är möjligt. Företaget skall formulera miljökrav som skall gälla för den egna verksamheten såväl som vid upphandling av varor och tjänster.

Arbetsgivaransvar (Arbetsmiljö/kränkande särbehandlingspolicy) ISO 45001



MarCon-Gruppen i Sverige AB ska inom ramen för arbetsgivaransvaret säkerställa en god organisatorisk och social arbetsmiljö och en trygg, säker och utvecklande arbetsplats. Vi har nolltolerans mot kränkningar oavsett position i företaget. Alla medarbetare har en skyldighet att tillsammans verka för att skapa och upprätthålla ett öppet och vänligt klimat och att ansvara för sina egna attityder, värderingar och handlingar. Dessutom skall processer skapas där medarbetares idéer och initiativförmåga stimuleras. Företaget ska verka för en god balans mellan arbete och privatliv för företagets medarbetare. Tydliga och väl kommunicerade riktlinjer och policyer gällande jämställdhet och mångfald skall finnas. Företaget ska understödja och uppmuntra medarbetares samhällsengagemang. Tyngdpunkt skall läggas på främjandet av medarbetares hälsa och välbefinnande. En god arbetsmiljö skapar även grund för en långsiktigt hållbar ekonomi i företaget. Vid förändringar i verksamheten skall arbetsmiljöfrågor diskuteras, risker bedömas och konsekvenser utvärderas gemensamt med anställda. Rimliga åtgärder skall vidtas för att förebygga risk för negativ hälsa och välbefinnande. Vi vill ha fokus på ordning och reda, att våra anställda har en hög säkerhetsmedvetande. Koncernens sätt att integrera säkerhet och trygghetsfrågor mellan bolagen och fältpersonal är att inkludera dem i skyddskommittémöten. Fältpersonal är representerade av skyddsombud och de i sin tur av huvudskyddsombud.

Vi mäter: Incidenter, sjukfrånvaro, säkerhetskultur, OSA och kundtillfredsställelse.

Kund- och kvalitetsansvar (Kvalitetspolicy) ISO 9001



Kundrelationen och kunders behov och förväntningar skall alltid stå i centrum. En hög grad av transparens, dialog och tydlighet skall prägla MarCon-Gruppen i Sverige AB relationer med kunder. Klagomålshantering och kundsupport ska vara effektiv, grundlig och skötas med omsorg. Ett ständigt förbättringsarbete avseende kvalitetsarbetet är ett

fokusområde som prioriteras. Vi eftersträvar att ge kunden ett utförande som kännetecknas av rätt teknik, rätt gestaltning och rätt ekonomi inom respektive affärsområdena.

- Vi ska genom önskat anseende "kunniga, flexibla och professionella med en positiv anda" samt bra marknadsföring och gott rykte få 60 nya kunder under året.
- Vi ska utföra uppdragen med rätt kvalitet som motsvarar kundens behov och förväntningar och därigenom mäta kundtillfredsställelsen minst 60 gånger per år
- Vi ska ha rätt utrustning och rätt underhåll och därigenom minska oplanerade reparationer med hälften. Vi vill att anställda tar ett mer personligt ansvar för vår materiel. o Våra kärnvärderingar: Ansvarstagande, Pålitliga och Drivande.

Vi Mäter: Nya Kunder, kundtillfredsställelse, avvikelser.

Uppföljning och rapportering

Ledningen i MarCon-Gruppen i Sverige AB ska följa upp arbetet utifrån policyn årligen i samband med årsredovisningen samt genom internkontroll. I arbetet ingår att utveckla ett systematiskt arbetssätt för uppföljning. Vi ska alltid uppmuntra anställda till att rapportera avvikelser och delge förbättringsförslag. Ledningen och styrelsen ska årligen rapportera kring ansvarsfullt företagande i en separat redovisning för externt bruk och/eller i MarCon-Gruppen i Sverige AB:s årsredovisning. Genom uppföljning drar vi lärdomar för hur vi kan förbättra oss. Våra måttetal är viktiga för oss för att veta hur trenden ser ut och vilka åtgärder som ska utföras.

Kompetens

Företaget ska avsätta resurser för medarbetares vidareutveckling och kompetensuppbbyggnad.

Ansvar

Samtliga chefer på olika nivåer ska ha delegerat ansvar. Företagets chefer ansvarar för att alla anställda inom bolaget är förtrogna med företagets Hållbarhetspolicy, men det ligger på individens ansvar att följa den. Att bryta mot företagets Hållbarhetspolicy kan leda till disciplinära påföljder. Alla medarbetare har en skyldighet att tillsammans verka för att skapa och upprätthålla ett hållbart företagsklimat. Var och en anställd har en skyldighet att rapportera risker, kränkningar, tillbud och olyckor som kan vara ett hot en god hälsa och välbefinnande.

Handlingsplan

Organisationen arbetar med samtliga frågor integrerat i olika typer av handlingsplaner.

Kontaktpersoner

Om en medarbetare har frågor eller funderingar kring hållbarhetsarbetet skall de i första hand kontakta sin närmaste chef.